

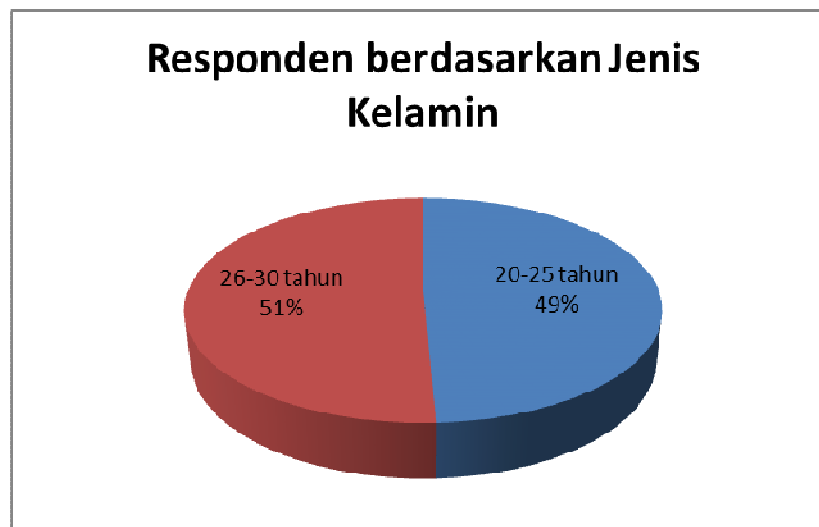
BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Responden

4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin

Dari 83 orang orang responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini, dilakukan pembedaan terhadap jenis kelamin responden. Komposisi responden berdasarkan jenis kelamin ditampilkan diagram dan tabel berikut :

Gambar 4.1



Tabel 4.1

Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	38	45,8%
Perempuan	45	54,2%
Total	83	100%

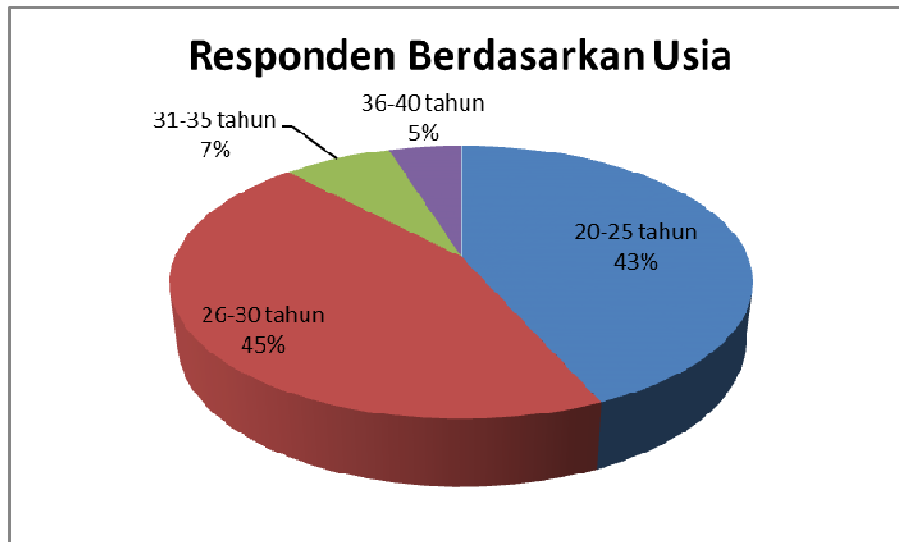
Sumber: Pengolahan Data Primer, 2012

Berdasarkan Tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa responden terbanyak adalah perempuan sebanyak 45 orang (64,2%) sedangkan laki-laki berjumlah 38 orang (45,8%). Hal ini menunjukkan bahwa kebanyakan konsumen yang ditemui peneliti kebanyakan berjenis kelamin perempuan.

4.1.2 Responden Berdasarkan Usia

Perbedaan kondisi individu seperti usia dapat menunjukkan perilaku responden dalam membeli produk. Pengelompokan ini bertujuan untuk mengetahui kelompok usia yang lebih berpotensi dalam membeli produk PT Garmentindo Hadimanjaya. Berikut tampilan komposisi responden berdasarkan kelompok usia:

Gambar 4.2 : Responden berdasarkan usia



Tabel 4.2
Jumlah Responden Berdasarkan Usia

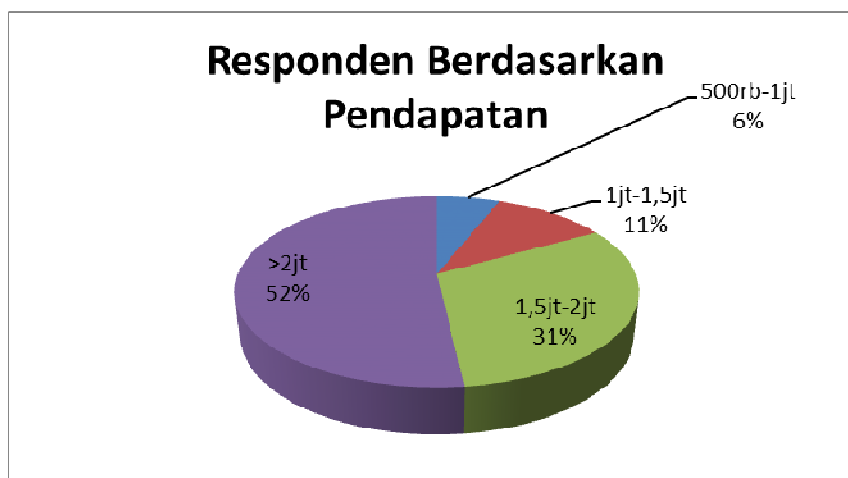
Umur	Frekuensi	Persentase
20-25 tahun	36	43,4%
26-30 tahun	37	44,6%
31-35 tahun	6	7,2%
36-40 tahun	4	4,8%
Total	83	100 %

Sumber: Pengolahan Data Primer, 2012

Tabel 4.2 di atas menunjukkan bahwa dari data diperoleh responden terbanyak adalah berusia 26-30 tahun, yaitu sebanyak 37 orang (44,6%), diikuti oleh responden yang berusia 20-25 tahun sebanyak 36 orang (43,4%). Sedangkan responden yang berusia 31-35 tahun hanya berjumlah 6 orang (7,2%). Dan sisanya 4 orang responden (4,8%) berusia 36-40 tahun. Hasil ini menunjukkan bahwa responden yang berpotensi menjadi konsumen produk PT Garmentindo Hadimanjaya adalah berusia kurang dari 30 tahun.

4.1.3 Responden Menurut Pendapatan

Responden juga dikategorikan menjadi beberapa kelompok berdasarkan total pendapatan yang diperoleh responden selama satu bulan. Komposisi responden berdasarkan pendapatan disajikan pada gambar dan Tabel berikut:

Gambar 4.3 : Responden Berdasarkan Pendapatan**Tabel 4.3****Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan**

Pendapatan	Frekuensi	Persentase
500rb-1jt	5	6%
1jt-1,5jt	9	10,8%
1,5jt-2jt	26	31,3%
>2jt	43	51,8%
Total	83	100%

Sumber: Pengolahan Data Primer, 2012

Tabel 4.3 di atas diperoleh informasi bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini sebanyak 43 orang (51,8%) memiliki pendapatan lebih dari 2 juta per bulan. Sementara 26 orang (31,3%) lainnya berpendapatan 1,5-2 juta perbulan. Kemudian 9 orang responden memiliki pendapatan per bulan sebesar 1-1,5juta. Sedangkan responden yang berpendapatan 500-1juta perbulannya hanya berjumlah 5

orang (6%). Dari hasil di atas diperoleh informasi bahwa mayoritas responden yang membeli produk memiliki pendapatan lebih dari 2 juta untuk setiap bulannya.

4.2 Pengolahan Data Penelitian

Dalam penelitian ini, digunakan metode penelitian kuantitatif dan menggunakan kuisioner untuk mendapatkan data untuk penelitian. Kuisioner di sebar melalui supervisor peneliti pada tanggal 29 Maret 2012, dan di kumpulkan kembali pada tanggal 16 April 2012. Sebanyak 83 kuisioner disebar oleh peneliti kepada konsumen baik pelanggan atau konsumen baru.

Dari kuisioner tersebut, diperoleh data yang kemudian diolah dengan SPSS 16.00 for windows. Uji yang peneliti lakukan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, heteroskedastisitas), uji hipotesis dengan uji t, regresi linier sederhana, dan koefisien determinasi.

4.3 Deskripsi Variabel

4.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk

Kualitas produk menunjukkan nilai tambah dalam proses produksi dan menjadi hasil akhir dari proses produksi. Tanggapan responden terhadap kualitas produk dapat dilihat pada tabel 4.4 berikut:

Tabel 4.4
Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk

No	Pernyataan	Skor					Jml skor	Rata-rata
		SS	S	R	TS	STS		
1	Produk PT Garmentindo memiliki keistimewaan dan unik daripada produk	5	28	36	13	1	226	2,72
2	Saya bisa mengenali produk PT Garmentindo dari kualitas produk	1	19	36	25	2	257	3,10
3	Produk yang di jual, sesuai dengan yang ada di katalog	0	17	43	22	1	256	3,08
4	Produknya tahan lama, tidak mudah sobek, kainnya tidak cepat melar, dan warna kain tidak cepat pudar	0	19	43	18	3	254	3,06
5	Desain produk mengikuti trend fashion anak – anak	0	17	46	17	3	255	3,07
6	Produk PT Garmentindo sangat menarik dan lucu, cocok untuk anak bayi dan batita	1	16	39	25	2	260	3,13
7	Produk PT Garmentindo adalah produk untuk bayi dan batita	1	21	38	22	1	250	3,01
8	PT Garmentindo menjual pakaian dan perlengkapan bayi umur 0 – 2	1	34	30	17	1	232	2,80

	tahun							
9	Produk yang ditawarkan secara on-line, sama persis dengan produk aslinya	0	32	36	14	1	233	2,81
10	Produk PT Garmentindo sangat nyaman digunakan oleh bayi dan balita	0	12	45	25	1	264	3,18

Sumber: Pengolahan Data Primer, 2012

Tanggapan responden yang terdapat pada Tabel 4.6 menunjukkan bahwa secara umum responden memberikan tanggapan yang tidak terlalu tinggi dan juga tidak terlalu rendah terhadap kualitas produk. Artinya bahwa kualitas produk dari PT Garmentindo Hadimanjaya cukup baik.

4.3.2 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian Responden

Keputusan pembelian merupakan kegiatan yang dilakukan seseorang untuk membeli suatu produk tertentu. Hasil tanggapan terhadap variabel ini dapat dijelaskan pada Tabel 4.5 berikut:

Tabel 4.5

Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Skor					Jml Skor	Rata- rata
		1	2	3	4	5		
1	Saya membeli produk tersebut,	0	21	26	34	2	266	3,20

	karena saya membutuhkannya							
2	Saya membeli produk tersebut, karena saya melihat iklannya yang menarik	1	20	32	29	1	258	3,11
3	Saya mendapat info tentang produk dari orang lain yang sudah menggunakannya	3	20	25	33	2	260	3,13
4	Saya mendapat info tentang produk dari iklan	3	13	45	22	0	252	3,04
5	Saya selalu membandingkan merek satu dengan yang lainnya	0	18	40	21	4	260	3,13
6	Saya memiliki kriteria khusus dalam memilih produk	1	22	31	29	0	254	3,06
7	Saya membeli produk PT Garmentindo untuk pertama kalinya	0	61	18	2	2	194	2,34
8	Saya membeli produk PT Garmentindo karena sudah langganan	3	19	34	25	2	253	3,05
9	Saya puas dengan kualitas produk dari PT Garmentindo	1	23	34	22	3	252	3,04
10	Saya cukup puas dengan kualitas produk dari PT Garmentindo	0	23	33	26	1	254	3,06
11	Produk PT Garmentindo, kualitasnya jauh dari harapan saya	1	53	25	3	1	199	2,40

Sumber: Pengolahan Data Primer, 2012

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa tanggapan responden terhadap keputusan pembelian ternyata cukup tinggi. Hal ini didukung oleh hanya sedikit responden yang setuju bahwa dia melakukan pembelian produk ini untuk pertama kalinya dan mayoritas responden tidak setuju terhadap kualitas produk PT Garmentindo yang jauh dari harapan mereka.

Tabel 4.6

Hasil Pengujian Validitas

No	Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Kualitas Produk			
	- Indikator1	0,688	0.216	Valid
	- Indikator2	0,615	0.216	Valid
	- Indikator3	0,598	0.216	Valid
	- Indikator4	0,569	0.216	Valid
	- Indikator5	0,470	0.216	Valid
	- Indikator6	0,550	0.216	Valid
	- Indikator7	0,569	0.216	Valid
	- Indikator8	0,630	0.216	Valid
	- Indikator9	0,537	0.216	Valid
	- Indikator10	0,461	0.216	Valid
2	Keputusan Pembelian			
	- Indikator1	0,618	0.216	Valid

- Indikator2	0,542	0.216	Valid
- Indikator3	0,532	0.216	Valid
- Indikator4	0,644	0.216	Valid
- Indikator5	0,506	0.216	Valid
- Indikator6	0,618	0.216	Valid
- Indikator7	0,394	0.216	Valid
- Indikator8	0,481	0.216	Valid
- Indikator9	0,616	0.216	Valid
- Indikator10	0,508	0.216	Valid
- Indikator11	0,403	0.216	Valid

Sumber: Pengolahan Data Primer, 2012

Dari Tabel 4.6 di atas dapat dilihat bahwa semua indikator pertanyaan yang digunakan untuk mengukur variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini mempunyai koefisien korelasi yang lebih besar dari r_{tabel} . Untuk sampel sebanyak 83 orang, nilai r_{tabel} adalah sebesar 0,216. Nilai r hitung disajikan pada Tabel 4.6. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa semua indikator tersebut adalah valid.

4.3.3 Uji Reliabilitas

Tabel 4.7

Hasil Pengujian Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Kualitas Produk	0,770	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,749	Reliabel

Sumber: Pengolahan Data Primer, 2012

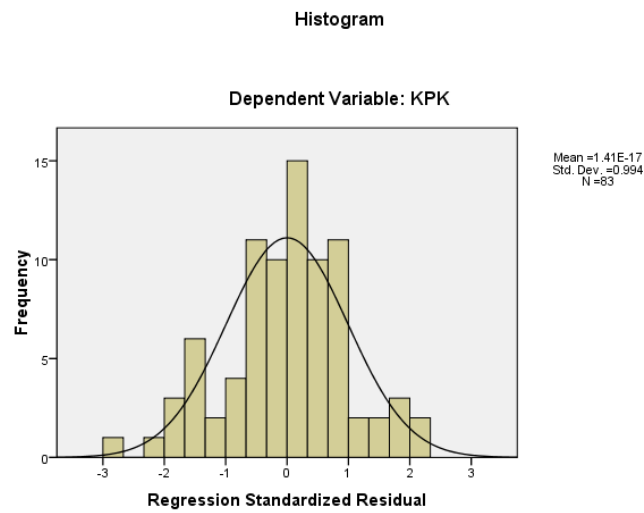
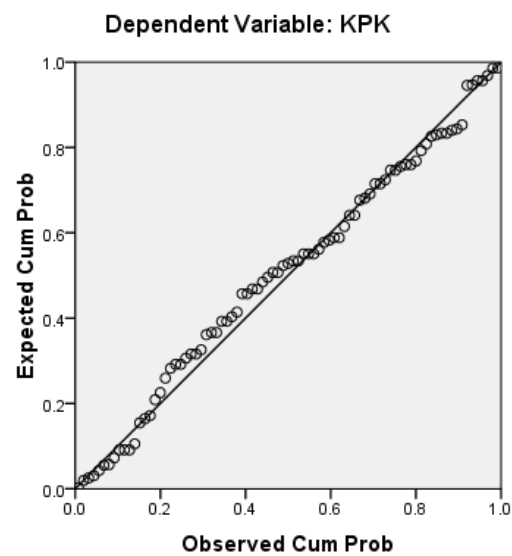
Hasil uji reliabilitas tersebut menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai nilai koefisien Alpha Cronbach yang lebih besar dari 0,6. Sehingga dapat dikatakan bahwa semua konsep pengukur masing-masing variabel dari kuesioner adalah reliable yang berarti bahwa kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kuesioner yang handal.

4.3.4 Uji Asumsi Klasik

Suatu model regresi yang baik harus bebas dari masalah penyimpangan terhadap asumsi klasik. Berikut ini adalah pengujian terhadap asumsi klasik dalam model regresi.

4.3.4.1 Pengujian Normalitas

Pengujian normalitas dilakukan terhadap residual regresi. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan grafik P-P Plot. Data normal adalah data yang membentuk titik-titik yang menyebar tidak jauh dari garis diagonal. Hasil analisis regresi linier dengan grafik normal P-P Plot terhadap residual error model regresi diperoleh sudah menunjukkan adanya pola grafik yang normal, yaitu adanya sebaran titik yang berada tidak jauh dari garis diagonal.

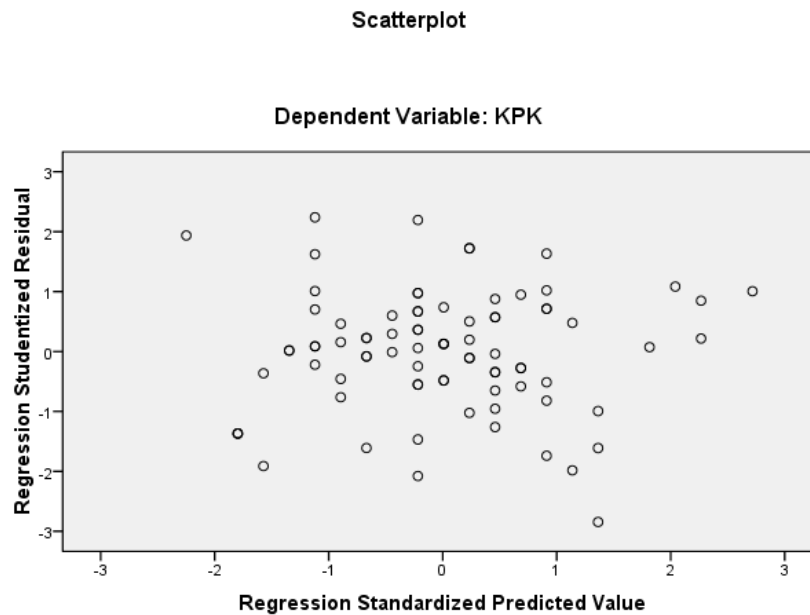
Gambar 4.4 : Hasil uji Normalitas**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

Hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa titik-titik berada tidak jauh dari garis diagonal. Hal ini berarti bahwa model regresi tersebut sudah berdistribusi normal.

4.3.4.2 Pengujian Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dilakukan dengan menggunakan scatter plot. Tidak adanya gangguan heteroskedastisitas pada persamaan regresi linier dapat dideteksi dengan menyebarnya titik-titik pada scatter plot secara acak dan tidak menumpuk atau tidak membentuk suatu pola tertentu.

Gambar 4.5 : Hasil uji Heterokedastisitas



Hasil pengujian heteroskedastisitas menunjukkan bahwa titik-titik tersebut menyebar secara acak dan tidak membentuk suatu pola tertentu. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak ada gangguan heteroskedastisitas pada model regresi ini. Garis tegak lurus adalah variabel X yakni Kualitas Produk, sedangkan garis horisontal adalah variabel Y yakni Keputusan Pembelian Konsumen. Dimana

dinyatakan , tidak ada gangguan varian pernyataan – pernyataan pada kuisioner yang mengakibatkan gangguan heterokedastisitas.

4.3.5 Pengujian Hipotesis dengan Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independent (kualitas produk) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Berikut akan dijelaskan pengujian untuk variabel tersebut:

Tabel 4.8

Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.392	2.490		3.772	.000
KP	.773	.082	.722	9.401	.000

a. Dependent Variable: KPK

Sumber: Pengolahan Data Primer SPSS, 2012

Dari Tabel 4.7 di atas dilakukan pengujian terhadap hipotesis penelitian :

Ho: tidak ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen

H₁: ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen.

Hasil uji t untuk variabel kualitas produk diperoleh nilai t hitung sebesar 9,401 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan menggunakan batas nilai signifikansi sebesar 0,05, didapat t tabel sebesar 1,9896. Ini berarti t hitung > t tabel, yang berarti H₀ ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian hipotesis penelitian dalam penelitian ini dapat diterima. Koefisien regresi memiliki arah yang positif yang berarti bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian. Dengan kata lain dapat disimpulkan bahwa jika kualitas produk membaik, maka keputusan pembelian akan semakin cepat.

4.3.6 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk. Dengan mengacu pada Tabel 4.7 dapat dinyatakan persamaan regresi linier sederhana yang terbentuk adalah sebagai berikut:

$$Y = 9,392 + 0,773(X)$$

Dari persamaan tersebut dapat dilihat bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

4.3.7 Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikatnya. Nilai koefisien determinasi digunakan nilai adjusted R square, sebagai berikut:

Tabel 4.9**Koefisien Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.722 ^a	.522	.516	3.29827

a. Predictors: (Constant), KP

b. Dependent Variable: KPK

Dari hasil perhitungan dengan menggunakan program SPSS 16 dapat diketahui bahwa koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,516. Hal ini berarti bahwa 51,6% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk, sedangkan sisanya 48,4% keputusan pembelian dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian ini.